



Para líderes
miniMBA
para veterinários

Lato sensu



Entenda os seus Clientes
Discuta as Estratégias
Avalie as Finanças
Avalie o Marketing
Administre a sua clínica/hospital
veterinário/pet shop

Curso compacto de negócios para veterinários

Conteúdo

- Estratégia
- Inovação
- Marketing
- Finanças
- Negociação
- Capital Humano

Público alvo:

- Sócios e profissionais das clínicas/hospitais veterinários e pet shops

Duração de 48 horas com 2 opções:

- 3 semanas 2ª, 3ª, 4ª, e 5ª à noite
- 3 fins de semana, 6ª de noite + sábado



Coordenador Dirk Thomaz Schwenkow

- Professor da FGV, FDC, Duke University Corporate Education, PUC PERU.....
- Graduação, Pós e Mestrado na FGV
- MBA INSEAD França & Business Angel
- Presidente da DiretoBrasil
- Presidente DAMART ITÁLIA, DAMART ÁUSTRIA, GRUPO MELTRA ALEMANHA, MERCURI URVAL AMÉRICA LATINA.....

info@diretoBrasil.com.br

011 50962459

